



**AZIONI FORMATIVE EFFICACI PER
LE RETI DI VENDITA:
Ottimizzazione dei tempi,
degli spostamenti e dei costi**

Paolo D'Agostino – Responsabile AssiLearning.it

I servizi del Laboratorio

- Progettiamo e realizziamo percorsi formativi in e-learning “**live**” e “**on demand**”:
 - in **videoconferenza**
 - in **aula virtuale**

Il Laboratorio D'Agostino

- Ci basiamo sulla collaborazione di un gruppo di professionisti provenienti dall'**ambito aziendale ed universitario**, con competenze specialistiche nel campo
 - della **formazione**
 - della **vendita**
 - della **comunicazione**
 - dei **servizi multimediali**

Esperienze maturate

- **31 tra banche ed intermediari finanziari** appartenenti a gruppi nazionali ed internazionali hanno utilizzato nostri percorsi in e-learning:
 - **55.000 dipendenti e collaboratori** formati negli ultimi 2 anni

Certificazioni

- Abbiamo ottenuto la **certificazione di qualità Iso 9001:2000**



Le soluzioni in videoconferenza e classe virtuale

Impatto organizzativo minimo

- **Si eliminano tempi e costi legati agli spostamenti**
- **È sufficiente un pc**, nessun software da installare.

È anche possibile partecipare alle videoconferenze da una stanza dotata di videoproiettore collegato ad un pc

Customizzazione - 1

- L'aggiornamento è **flessibile** ed **altamente personalizzabile**
- I percorsi sono **modulari**:
 - è possibile disegnare percorsi di formazione più adatti alle esigenze di ciascun partecipante scegliendo tra numerosi corsi tecnici, istituzionali e specialistici

Customizzazione - 2

- Oltre ai corsi a catalogo, progettiamo **percorsi personalizzati** sulle esigenze della singola società

Orientamento al coinvolgimento attivo dei partecipanti

- Le docenze sono tenute tutte da **professionisti senior** in grado di garantire la massima concretezza su ogni argomento, unendo **un'elevata competenza** ad un **approccio didattico informale**

Struttura del percorso formativo

- Sessioni in videoconferenza -

- Nelle sessioni in videoconferenza i partecipanti possono:
 - **vedere e ascoltare il docente**
 - focalizzare i concetti **condividendo le slides**
 - interagire con l'insegnante e gli altri partecipanti utilizzando la **lavagna elettronica e la chat**

Struttura del percorso formativo

- Sessioni a distanza -

- Negli intervalli tra le lezioni, i partecipanti studiano gli argomenti previsti dal piano di studio avvalendosi del **materiale didattico caricato sulla piattaforma di e-learning**

Struttura del percorso formativo

- Assistenza e tutorship -

- Nella fase di studio **ogni partecipante interagisce con il docente** per avere chiarimenti e spiegazioni tramite:
 - videoconferenza
 - telefono
 - e-mail

Struttura del percorso formativo

- Test autovalutativi -

- Il partecipante valuta il proprio grado di preparazione attraverso **quiz random** con domande in modalità
 - vero/falso
 - a scelta multipla

Corsi comportamentali

- I percorsi formativi prevedono anche sessioni di videoconferenza su:
 - tecniche relazionali e comunicative
 - tecniche di approccio al cliente
 - problem solving
 - analisi transazionale
 - tecniche di negoziazione
 - strumenti e tecniche di marketing
 - tecniche di fidelizzazione della clientela
 - cross selling

I nostri portali

AssiSearch.it

**Desktop
per i professionisti
del settore assicurativo**

AssiLearning.it

**Corsi di formazione
nel settore assicurativo**

FinSearch.it

**Desktop
per i professionisti
del settore finanziario**

FinLearning.it

**Corsi di formazione
nel settore finanziario**

AssiLearning.it