

**Efficaci, immediati e discreti:
il valore aggiunto dei mobile
services in un approccio
integrato e strategico**

La Bancassicurazione che vende 2.0
8 giugno 2010
Roma



ITALIA - FRANCIA

Mobyt è ai vertici del mercato in Italia e Europa nei *servizi di messaggistica* (SMS e MMS), con sedi in Italia e Francia.

La qualità del servizio è il principale punto fermo della tecnologia mobile targata Mobyt.

- ✉ **servizi di messaggistica (SMS e MMS)**
- ✉ consulenza su strategie di mobile marketing
- ✉ consulenza su gestione database
- ✉ 15.000 clienti
- ✉ Servizi disponibili in 147 Paesi



COMUNICAZIONE
TRADIZIONALE

+

MOBILE
MARKETING &
SERVICES

=

CUSTOMER RELATIONSHIP

SODDISFAZIONE del
CLIENTE

FIDELIZZAZIONE



MOBILE MARKETING & SERVICES

Flussi comunicativi

azienda → cliente

azienda → rete di vendita

azienda → fornitori

cliente → azienda

Utilizzi possibili

- comunicazione di servizio
- supporto pre e post vendita
- promotion e advertising
- feedback dal cliente

CASE HISTORY

Azienda → Cliente

MutuiOnline
www.mutuionline.it



Obiettivo: informazione puntuale al cliente sull'avanzamento della pratica

Messaggi:

- SMS richiesta ricevuta
- SMS documenti pervenuti
- SMS avvio istruttoria
- SMS fine istruttoria
- SMS per appuntamento stipula

Risultati: comunicazione diretta, discreta, certa.

Servizio SMS per la comunicazione al cliente dello stato di avanzamento della sua pratica mutuo, dalla richiesta all'erogazione

Grazie per l'attenzione.

Giorgio Nani, Amministratore Delegato
Sandro Edelvais, Direttore Tecnico

MOBYT

www.mobytt.it

info@mobytt.it